



Quality Group, Marco Peci: Il 2025 cresce oltre le attese. La vera sfida? Esperienze tagliate su mis

Quality Group corre oltre le previsioni: cultura, personalizzazione e nuove formule guidano la crescita del turismo organizzato nel 2025. In un momento in cui il turismo organizzato vive una fase di rinnovata vitalità ma anche di forti pressioni – tra instabilità geopolitiche, richieste sempre più personalizzate e una crescente competizione sul piano dell’offerta – **Quality Group** si distingue per un approccio solido e innovativo. Marco Peci, Direttore Commerciale del gruppo torinese, analizza l’andamento dei primi mesi del 2025 e mette l’accento sulle dinamiche che stanno guidando le scelte dei viaggiatori. Ne emerge un quadro in evoluzione, fatto di mete iconiche che si riscoprono sotto una nuova luce, nuovi prodotti capaci di anticipare la domanda e una visione strategica che punta a coniugare esclusività, qualità e flessibilità.

[**Quality Group**, Marco Peci: Il 2025 cresce oltre le attese. La vera sfida? Esperienze tagliate su mis]